

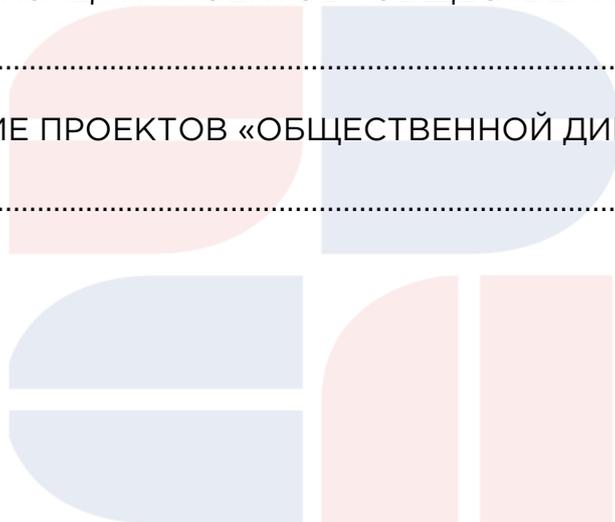


Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»

Информационно-аналитический обзор международного опыта работы проектов «Общественной дипломатии» и нормативного и правового обеспечения работы таких проектов в странах Европейского Союза.

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	2
ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ	3
«ОБЩЕСТВЕННАЯ ДИПЛОМАТИЯ»	4
ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ «ОБЩЕСТВЕННОЙ ДИПЛОМАТИИ»	8
РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ «ОБЩЕСТВЕННОЙ ДИПЛОМАТИИ»	18
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	20



ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

Brand EU Centre - European Union Brand Centre
<http://www.brandeu.eu/about-the-centre/>

EEAS - European External Action Service, Европейская служба внешних связей.

ЕС - Европейский союз

Европарламент - Европейский парламент, законодательный и представительный орган Европейского союза.

Калейдоскоп - программа «Калейдоскоп», принята решением

№ 719/96/ЕС Европарламента и Совета от 29 марта 1996 г. об учреждении программы поддержки художественной и культурной деятельности, имеющей общеевропейское значение.

Лиссабонское соглашение - Лиссабонский договор о внесении изменений в Договор о Европейском союзе и Договор об учреждении Европейского сообщества (Treaty of Lisbon amending the Treaty on European Union and the Treaty establishing the European Community) от 13 декабря 2007 г., Португалия.

«ОБЩЕСТВЕННАЯ ДИПЛОМАТИЯ»

В настоящее время в мире значительное внимание уделяется процессам социально-политической трансформации, мировое общество в целом направлено на большую интеграцию, поэтому особое значение приобретает общественная дипломатия.

Термин «общественная дипломатия» или «публичная дипломатия» означает действия, направленные на продвижение национальных интересов и обеспечение национальной безопасности путем изучения настроений иностранного общественного мнения, информирования его и воздействия на тех, кто это мнение формирует.¹

Отметим, что в пункте «м» Указа Президента РФ от 30.11.2016 N 640 «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации» в разделе «Международное гуманитарное сотрудничество и права человека» утверждено, что в том числе развивать с использованием ресурса общественной дипломатии, международное культурное и гуманитарное сотрудничество как средство налаживания межцивилизационного диалога, достижения согласия и

¹ Цветкова Н.А. Программы WEB 2.0. в публичной дипломатии США // США и Канада: политика, экономика и культура. 2011. №3.

обеспечения взаимопонимания между народами, уделяя особое внимание межрелигиозному диалогу.

Таким образом, общественная дипломатия является передовым ресурсом для установления и укрепления международных отношений.

Также отметим, что определение «общественной дипломатии» разнятся, исходя из того, что разные исследователи по-разному определяют суть данного ресурса общества.

Декан Школы права и дипломатии им. Флетчера при Университете Тафтса Э. Гуллион представил следующее определение Публичной дипломатии. Публичная дипломатия имеет дело с влиянием общественных установок на осуществление внешней политики. Она включает в себя измерения международных отношений, выходящие за рамки традиционной дипломатии: культивирование правительствами общественного мнения в других странах, взаимодействие частных групп и интересов одной страны с другой, освещение международных отношений и их влияния на политику государства, взаимодействие между теми, чья работа заключается в коммуникации (дипломаты и зарубежные корреспонденты), и процесс межкультурных коммуникаций. Центральным моментом для публичной

дипломатии является транснациональный поток информации и идей².

Более общее определение предлагают Порубочная Е.Ф. и Пискунов Н.В. в широком это непрерывный процесс общения народов, отдельных граждан разных государств с целью взаимного познания, взаимообогащения³.

Ряд исследователей считает, что для эффективной реализации общественной дипломатии необходимо наличие привлекательного образа страны, который будет складываться из следующих элементов: действия государства как во внутренней, так и во внешней политике, его культура и ценности. Общественная дипломатия призвана «вывести» такой привлекательный образ страны на международную арену и ознакомить с ним международную общественность, что и будет способствовать достижению национальных интересов и созданию благоприятных условий для реализации успешной внешней политики. То есть общественная дипломатия лишь инструмент, который позволяет большему количеству государств и их населению получить информацию о данной стране, о ее позиции по различным вопросам и о проводимой ею политике⁴.

² Snow Nancy, Taylor Philip M. The Propaganda State: US Propaganda at Home and Abroad since 9/11 // The International Communication Gazette. 2006. Vol. 68 (5-6). P. 399-400.

³ Порубочная Е.Ф., Пискунов Н.В. Общественная дипломатия как инструмент реализации российской «мягкой силы» // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4: История. Регионоведение. Международные отношения, 2018, с. 197-207

⁴ Смирнова Ю.М., Гудилина Е.Н. Институт общественной дипломатии как выражение «мягкой силы»: современное состояние и особенности реализации // Среднерусский вестник общественных наук, 2015, с. 208-214.

Важной особенностью общественной дипломатии является круг лиц, которые могут быть участниками такой деятельности. Такими лицами могут быть не только органы государственной власти, но различные общественные организации, отдельные физические лица, не являющиеся представителями власти, но имеющее определенное общественное значение (например, блогер, освещающий политические события, и т.д.).

В рамках общественной дипломатии можно выделить отдельное направление – цифровая дипломатия, например, использования потенциала сети «Интернет» в рамках общественной дипломатии социальных сетей, как Facebook, Twitter и иные.

Таким образом, общественная дипломатия охватывает передовые технологии в области взаимодействия общества и может осуществляться на самых разных уровнях. Такая мобильность и актуальность данного общественного ресурса делает его высокоэффективным.

ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ «ОБЩЕСТВЕННОЙ ДИПЛОМАТИИ»

Предлагаем рассмотреть примеры реализации проектов «общественной дипломатии». Одним из ведущих активных участников в этой сфере является Европейский Союз, обладающий большим опытом в области реализации проектов общественной дипломатии.

Первый и один самых важных шагов в развитии такой дипломатии — это принятие Лиссабонского соглашения, которое предусматривает еще большую координацию международных отношений и дипломатии между странами-участницами ЕС.

Евросоюз использует в рамках публичной дипломатии агитационную деятельность, организует мероприятия для установления контактов и их поддержания, активно участвует в социальной деятельности, усиливает культурные связи и поощряет сотрудничество.

В первую очередь отметим проекты имени Jean Monnet (Жана Монне). Проекты Jean Monnet поддерживают инновации, взаимообогащение и распространение контента Европейского Союза.

- «Инновационные» проекты исследуют новые ракурсы и различные методологии, чтобы сделать предметы в ЕС более привлекательными и адаптированными для различных групп населения.

- Проекты «взаимного обогащения» способствуют обсуждению и размышлению по вопросам ЕС и расширению знаний о Союзе и его процессах.
- Проекты «Распространение контента» касаются деятельности по распространению информации.⁵

Следующий тип проектов «общественной дипломатии» осуществляемых ЕС - это деятельность по стимулированию диалога и взаимодействия с организациями гражданского общества вокруг конкретных тем, способствующих налаживанию контактов между населением. Например:

- ЕС-США: трансатлантические диалоги между гражданскими обществами ЕС и США по вопросам потребления, климата и энергетики, радикализации и насильственного экстремизма;
- ЕС-Россия: поддержание диалога по вопросам ценностей, норм и стремлений среди российских и европейских групп гражданского общества;
- ЕС-Япония: обязательства гражданского общества по основным правам человека и нормам радикализации⁶.

Еще один тип проектов «общественной дипломатии» реализуемых ЕС это поддержание и развитие культурного

⁵ Jean Monnet – Projects. Сайт Европейского союза [Электронный ресурс] // URL: https://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus/actions/jean-monnet/jean-monnet-projects_en (дата обращения: 29.11.2019)

⁶ Глобальная стратегия Европейского Союза по внешней политике и политике безопасности. Сайт Европейского союза [Электронный ресурс] // URL: https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/eu_global_strategy_ru.pdf (дата обращения: 29.11.2019)

обмена в качестве дипломатического средства. Такие проекты реализуются следующими способами:

- обучение и создание связей;
- консультации по вопросам политики;
- наращивание культурного потенциала в стратегических странах-партнерах и т.д.

Дополнительно отметим, что ЕС уделяет большое внимание политике и партнерству в информационно-просветительской деятельности. По всему миру выстраивается сотрудничество с заинтересованными местными посредниками, с особым акцентом на страны, являющиеся стратегическими партнерами ЕС. Поддерживается диалог между ЕС и местными политическими сообществами в странах, не являющихся членами ЕС, и улучшается их взаимопонимание в областях общего интереса. Одним из примеров реализации такого проекта «общественной дипломатии» является вещание телеканала Euronews (Евроньюз). Средствами распространения информации является портал EUROPA, каналы спутникового вещания «Europe by Satellite» и «Europe by Satellite+», информационная служба ЕС «Europe Direct».

Важный инструмент публичной дипломатии ЕС — партнерские отношения с третьими странами, целью которых является долгосрочные обязательства, предназначенных для строительства доверия путем вовлечения публики в странах-партнерах в наиболее значимые проблемы, так на 2014-2020 гг. бюджет на

проекты, направленные на партнерство составляет € 954 800 000 для деятельности в-третьих странах. Цель такой дипломатии ЕС – это укрепление взаимопонимания во взглядах, стратегиях и приоритетах со странами-партнерами; продвижение ценностей и интересов ЕС; улучшение восприятия ЕС в мире. Такая деятельность направлена на научных работников и студентов, на политиков и законодателей, на негосударственные организации, на деятелей культуры.⁷

Важным институтом осуществления общественной дипломатии в ЕС является EEAS, основанная в 2009 г., уполномоченная осуществлять коммуникацию и координировать публичную дипломатию ЕС вместе с Европейской комиссией и Генеральными директоратами с внешним мандатом.

Учитывая изложенное, ЕС большое внимание уделяет своему бренду. В ЕС есть организация Brand EU Centre⁸, основанная в 2014 г. в Лондоне, которая является информационно-аналитическим и коммуникационным центром, который был сформирован при поддержке Центра «Gold Mercury International». Направлениями деятельности Brand EU Centre являются:

- мониторинг восприятия и коммуникации бренда ЕС в Европе и во всем мире;

⁷ Карпчук Н.Н. Роль публичной дипломатии в продвижении бренда Европейского Союза // Studia Humanitatis, 2017

⁸ Brand EU. Сайт Brand EU Centre [Электронный ресурс] // URL: <http://www.brandeu.eu> (дата обращения: 29.11.2019)

- развитие научных исследований и публикаций по ключевым темам и вопросам ЕС;
- стратегическое видение, сценарии будущего, стратегии бренда и политические заявления; – определение ключевых знаковых тем ЕС;
- создание, проектирование и управление информационно-коммуникационными кампаниями на территории ЕС;
- формирование четких, простых сообщений о ЕС; – реакция на мифы евроскептиков, созданные о ЕС;
- развитие маркетинга партнерских альянсов;
- создание существенного присутствия ЕС в средствах массовой информации;
- позиционирование ЕС в мировых рейтингах различных сфер и отраслей. Исследователи Центра запустили несколько информационных порталов, чтобы объяснить ключевые вопросы ЕС, в частности:
 - «Европейские сценарии 2025 года» (European Scenarios 2025⁹);
 - «Прояснение мифов ЕС» (Demystifying the EU Myths Report¹⁰);
 - «Американскому и глобальному бизнесу нужен единый ЕС» (American and Global Business needs a United EU¹¹);

⁹ White paper on the future of Europe. Сайт Европейского союза [Электронный ресурс] // URL: https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/white_paper_on_the_future_of_europe_en.pdf (дата обращения: 29.11.2019)

¹⁰ Brand EU. Сайт Brand EU Centre [Электронный ресурс] // URL: <http://www.brandeu.eu/tag/demystifying/> (дата обращения: 29.11.2019)

- «ЕС как гарант мира» (EU, the Weaver of Peace¹²).

Рассматривая создание бренда ЕС как института общественной дипломатии, предлагаем обратить внимание на следующий проект. Ранее в ЕС для популяризации новой валюты Евро была создан проект «Captain Euro», проект был начат еще в 1990-е годы и имел достаточный успех.¹³

Если рассматривать общественную дипломатию как способ культурного обмена следует отметить программу «Калейдоскоп», направленную на поддержку культурной и художественной деятельности. Данная программа была одной из первых в своем роде. В основу Калейдоскопа легло соглашение, которое заключили министры культуры стран – членов ЕС с целью «расширения и интеграции культурных традиций европейских стран, обобщения опыта и моделей поведения европейцев» в 1992 г. Программа распространялась на сценическое (театр, танцы, музыка, опера), пластическое (живопись, скульптура, архитектура, графика) и прикладное (фотография и дизайн) искусство¹⁴. Из открытых источников известно, что на момент открытия программы Калейдоскоп ее бюджет был определен в размере 26,5 млн ЭКЮ. В 1998 г. Калейдоскоп был признан успешной программой, в рамках, которой прошло порядка

¹¹ Brand EU. Сайт Brand EU Centre [Электронный ресурс] // URL: <http://www.brandeu.eu/2015/07/american-and-global-business-needs-a-united-eu/> (дата обращения: 29.11.2019)

¹² Brand EU. Сайт Brand EU Centre [Электронный ресурс] // URL: <http://www.brandeu.eu/2013/10/the-european-union-weaver-of-peace/> (дата обращения: 29.11.2019)

¹³ Brand EU. Сайт Brand EU Centre [Электронный ресурс] // URL: <http://www.brandeu.eu> (дата обращения: 29.11.2019)

¹⁴ Культурная политика и дипломатия Европейского союза : учеб. пособие / К. М. Табаринцева-Романова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 110 с.

11 фестивалей, около 3 000 спектаклей было показано в театрах было принято решение Европарламента о продлении программы до 31 декабря 1999 г. с увеличением бюджета до 34,4 млн. евро¹⁵.

Успех Калейдоскопа позволил ЕС в дальнейшем реализовать такие программы как «Ариан» (решение № 2085/97/ЕС Европарламента и Совета от 6 октября 1997 г.) о популяции перевод книг на различные европейские языки, «Рафаэль» (решение № 2228/97/ЕС Европарламента и совета от 13.10.97 г.) об утверждении мероприятий в сфере культурного наследия, «Культура-2000» (решение Европарламента и Совета ЕС № 508/2000/ЕС от 14 февраля 2000 г., дополненное Решением № 626/2004/ЕС от 31 марта 2004 г.) направленная на поддержку сотрудничества между творческими, культурными деятелями, частными и государственными промоутерами, деятельности учреждений культуры государств-членов и других государств-участников. В качестве целей «Культура-2000» определяет следующее:

- содействие развитию культурного диалога и взаимного знания культуры и истории европейских народов;
- содействие творчеству и транснациональному распространению культуры и передвижению художников,

¹⁵ Decision No 719/96/EC of the European Parliament and of the Council of 29 March 1996 establishing a programme to support artistic and cultural activities having a European dimension. Сайт European Union law [Электронный ресурс] // URL: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?Uri=CELEX%3A31996D0719> (дата обращения: 29.11.2019)

авторов и других культурных деятелей и специалистов и их работ, уделяя особое внимание молодым специалистам и социально незащищенным слоям населения;

- повышение значимости культурного разнообразия и развития новых форм культурного самовыражения;

- обмен информацией и выделение перечня общего культурного наследия европейского значения;

- распространение ноу-хау и поощрение передовой практики в области его сохранения и обеспечения сохранности;

- рассмотрение вопроса о роли культуры в социально-экономическом развитии; расширение доступа к культуре и участие по мере возможности как можно большего числа граждан ЕС¹⁶.

Важно отметить, что в «Культура 2000» сделано важное дополнение, так в данной программе в качестве одной из целей указано, что на новом этапе развития европейского культурного сотрудничества необходимо упростить механизмы реализации проектов, усиливая таким образом культурное взаимодействие¹⁷. В последствии в

¹⁶ Decisione N.508/2000/CE del parlamento europeo e del consiglio del 14 febbraio 2000, che istituisce il programma «Cultura 2000». Сайт Gazzetta Ufficiale del 10 marzo 2000 [Электронный ресурс] // URL: http://www.bandamusicale.it/legislazione/contributi_eu/Decisione508del_2000.php (дата обращения: 29.11.2019)

¹⁷ Культурная политика и дипломатия Европейского союза : учеб. пособие / К. М. Табаринцева-Романова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 110 с.

2004 г. была предложена новая программа «Культура 2007-2013» (решение № 1855/2006/CE Европарламента)¹⁸

Рассмотрим еще одну форму реализации проектов «общественной дипломатии» - города-побратимы. Городами-побратимами считаются два города, между которыми установлены постоянные дружественные связи для взаимного ознакомления с жизнью, историей и культурой, с целью достижения лучшего взаимопонимания, укрепления сотрудничества и дружбы между народами разных стран, а также обмена опытом в разрешении аналогичных проблем, стоящих перед городскими властями и организациями. Обращаем внимание, что города-побратимы могут быть не как в рамках одной страны

Считается что первыми городами-побратимами были Ковентри (Великобритания) и Сталинград (СССР).

Как следует из представленного определения носит деятельность городов-побратимах носит социально-культурный характер.

В качестве примера можно рассмотреть города-побратимы Тулуза (Франция) и Атланта (США). Города сотрудничают в следующих областях:

- экономические партнерства в области транспорта и биотехнологий;
- студенческие обмены;
- культурные обмены¹⁹.

¹⁸ Culture 2007-2013. Сайт European Commission [Электронный ресурс] // URL: http://eacea.ec.europa.eu/culture/index_en.php (дата обращения: 29.11.2019)

¹⁹Les villes jumelées. Сайт Toulouse [Электронный ресурс] // URL: <https://www.toulouse.fr/web/la-mairie/echanges-internationaux/les-villes-jumelees> (дата обращения: 23.11.2019)

В Российской Федерации поддержание связи городов побратимах поддерживается на государственном уровне. Мероприятия по поддержанию связей с городами-побратимами включаются в План социально-экономического развития города и в последующем требуют отчета об их проведении.

Учитывая изложенное, отметим, что формы реализации общественной дипломатии могут быть самыми разными от сотрудничества на уровне городов (города-побратимы) до проведения фестивалей культурного обмена. Такой широкий выбор форм позволяет общественной дипломатии находить оптимальные способы реализации и эффективного взаимодействия.

Популярность проектов, направленных на культурный обмен (Калейдоскоп, Культура2000) показывает их высокую результативность и востребованность у граждан различных стран.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ «ОБЩЕСТВЕННОЙ ДИПЛОМАТИИ»

В первой части настоящего информационно-аналитического обзора отмечалось, что акторами «общественной дипломатии» не обязательно должны быть представители государственной власти и одно из достоинств общественной дипломатии это широкий круг возможных участников. Вместе с тем, для претворения проектов «общественной дипломатии» требуется нормативная поддержка. Так проекты должны получать финансирование и иметь возможность его использовать. Кроме того, требуется минимальное фиксирование целей такого проекта «общественной дипломатии».

Из изученных источников можно выделить следующие способы регулирования «общественной дипломатии».

1. Совместные заявления о запуске проекта «общественной дипломатии», подписываемые соответствующим представителем государственной власти (Трианонский диалог²⁰)

²⁰ Совместное заявление о запуске работы российско-французского форума «Трианонский диалог». Сайт Трианонского диалога [Электронный ресурс] // URL: https://dialogue-trianon.ru/wp-content/themes/trianon/pdf/decla_fr_ru_mise_en_place_trianon_signe.pdf (дата обращения: 23.11.2019)

2. Нормативный акты (решение уполномоченного государственного органа об утверждении проекта) (Калейдоскоп²¹, Культуру 2007-2013²²)

3. Международные соглашения (города-побратимы, Новосибирск, РФ и Ереван Республика Армения²³).

4. Нормативные акты органов исполнительной власти (Государственная программа «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» (утверждена Постановлением Правительства РФ от 29.03.2019 № 377²⁴).

Представленные способы регулирования являются достаточными и способствуют реализации и обеспечению проектов «общественной дипломатии» при этом крайне важно, чтобы регулирование не было перегруженным и бюрократизированным.

²¹ Decision No 719/96/EC of the European Parliament and of the Council of 29 March 1996 establishing a programme to support artistic and cultural activities having a European dimension (Kaleidoscope). Сайт European Union [Электронный ресурс] // URL: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?Uri=CELEX%3A31996D0719> (дата обращения: 29.11.2019)

²² Culture 2007-2013. Сайт European Commission [Электронный ресурс] // URL: http://eacea.ec.europa.eu/culture/index_en.php (дата обращения: 29.11.2019)

²³ Соглашение «О побратимстве между городами Новосибирск (Российская Федерация) и Ереван (Республика Армения). Сайт города Новосибирск [Электронный ресурс] // URL: https://novosibirsk.ru/upload/iblock/Ode/erevan_international.pdf (дата обращения: 29.11.2019)

²⁴ Постановление Правительства РФ от 29.03.2019 N 377 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рассмотрев вопрос об «общественной дипломатии» отметим, что сам термин имеет ряд синонимов таких как «публичная дипломатия», «мягкая сила», «народная дипломатия», что порождает некоторую путаницу в литературе. Тем не менее сам институт «общественной дипломатии» устоялся, является перспективным и весьма востребованным.

Опыт ЕС в области «общественной дипломатии» показывает, что граждане заинтересованы в культурном обмене и открыты к такому формату «диалога» между государствами.

Кроме того, «общественная дипломатия» помогает вовлечь в очень широкий спектр участников, что затруднительно осуществлять на государственном уровне. Также «общественная дипломатия» позволяет использовать разные формы взаимодействия (города-побратимы, международные диалоги, программы культурного и научного обмена и т.д.). В условиях развития интеграционного общества такая дипломатия наиболее отвечает на современные общественные вызовы.

Также отмечалось, что в настоящее время «общественная дипломатия» не перегружена правовым регулированием, что позволяет ей оставаться эффективной и результативной. В том числе ввиду того, что области деятельности, в которые реализуется указанные проекты,

также имеют небольшое регулирование ввиду большой творческой составляющей. Вместе с тем, отметим, что определенный алгоритм регулирования «общественной дипломатии» выработан и используется.

